



Sie wollen gefunden werden?

agentur iwb
Immobilienmarketing - Media - Grafik

Immobilienwerbung mit Google Ads!

otago

Wollen Sie

- > Ihre Immobilienwerbung zielgruppengenau ohne Streuverlust platzieren?
- > mit Ihren Objekten sichtbar sein, wenn die User*innen Bedarf an einer Immobilie haben
- > die interessierten User*innen direkt auf Ihre Website bekommen und nicht an den Mitbewerber verlieren?
- > die Bekanntheit Ihres Unternehmens steigern?
- > die angebotenen Objekte schneller vermitteln?
- > nur dann bezahlen, wenn die Anzeige angeklickt wird?
- > dass sich jemand regelmäßig um die Performance kümmert und die Kampagne optimiert?

Dann bewerben Sie Ihre Immobilien mit Google!

Mit der gesponserten Suche ist Ihre Anzeige in den Suchergebnissen Top platziert - und zwar dann, wenn der User nach einer Immobilie sucht/den Bedarf an einer Immobilie hat. Zum Google Display Netzwerk gehören Millionen Webseiten, Apps, Videoplattformen (zB. Youtube), Blogs und Google Gmail. Damit können Sie 90 % aller Internetnutzer in mehr als 30 Sprachen in über 100 Ländern erreichen. Zusätzlich können User, die Ihre Website besucht haben, durch gezieltes Remarketing daran erinnert werden, dass Sie die besten Objekte im Angebot haben.

Sie können die Kosten für die Kampagne selbst wählen und bezahlen auch nur, wenn die Anzeige angeklickt wird. Durch unser professionelles Setup (Keyword-Analyse, Recherche der Zielgruppen, Ausspielung der Werbemittelvarianten etc.) und regelmäßiger Überwachung sowie Optimierung gewährleisten wir eine erfolgreiche Kampagne. Durch transparente Reports sehen Sie jeder Zeit, was passiert, wie Ihr Budget eingesetzt und ob der gewünschte Erfolg erzielt wird.

Preisbeispiele für eine Kampagne Google Ads & Google Display Netzwerk

Laufzeit mindestens 4 Monate

Einmalige Kosten:

Einrichtung der Kampagne auf beiden Kanälen
inkl. Anzeigentexte, Keywordrecherche,
Aussteuerungsvarianten und Gebotsanpassung

€ 1.500,-

Kosten pro Monat:

Variante 1

Klickbudget exkl. 5 % Digitalsteuer
Betreuung der Kampagne inkl.

€ 550,-

Reporting, Performance-Analyse und Optimierung

€ 450,-

Variante 2

Klickbudget exkl. 5 % Digitalsteuer
Betreuung der Kampagne inkl.

€ 950,-

Reporting, Performance-Analyse und Optimierung

€ 550,-

Produktion der Banner (bei Bedarf):

Entwurf und Produktion von einfachen Bildbannern
(JPG/ PNG) in jeweils 7 Formaten pro Sujet

€ 500,-

Animierte Banner (HTML5, Gif ...) werden je nach Aufwand verrechnet.

Gerne informieren wir Sie über Pakete, Preise und weitere Werbemöglichkeiten.

Das IWB-Team freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme unter
office@iwb.at oder **01 / 230 53-0**.